

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин



ПРОГРАМА

**XXIII Міжнародної науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти і молодих учених
«ПОЛІТ. Сучасні проблеми науки»**

напряом
СУЧАСНІ МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

(4-7 квітня 2023 року)

Київ 2023

Соціальні комунікації в інформаційному світі

Голова: Васильченко В.М., к.філол.н., доц.

Секретар: Мельникова-Курганова О.С., к. н. із соц.ком.

05.04.2023, 12:00,

Посилання на Google Meet

<https://meet.google.com/amn-sbmi-jva>

1. Гіцман Д.О., НАУ, Київ

ІНФОРМАЦІЙНА ВІЙНА ЯК СПОСІБ ПОСЯГАННЯ НА ІНФОРМАЦІЙНУ БЕЗПЕКУ УКРАЇНИ

2. Демух Т.Ю., НАУ, Київ

СПЕЦИФІКА ТЕЛЕВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ

3. Денисенко Ю.М., НАУ, Київ

ПРОБЛЕМИ ПІДЛІТКІВ У СУЧАСНОМУ СВІТІ

4. Дехтярук А.В., НАУ, Київ

ФУНКЦІОНАЛЬНЕ НАПОВНЕННЯ БЛОГУ І МОЖЛИВОСТІ В МЕРЕЖІ «ІНСТАГРАМ»

5. Докторова К.В., НАУ, Київ

ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ ЯК ВАГОМА СКЛАДОВА У СТВОРЕННІ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ БРЕНДУ

6. Дяченко О.П., НАУ, Київ

ГАЗЕТНІ ШТАМПИ ЯК ЗАСІБ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ГАЗЕТНИХ ЗМІ

7. Закомолдіна А.Є., НАУ, Київ

БЛОГІНГ ЯК ЗАСІБ СУЧАСНОЇ МЕРЕЖЕВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

8. Кабаровська І.Д., НАУ, Київ

ANTONOV COMPANY: ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

9. Капустянська Є.О., НАУ, Київ

ЖАРГОННА ЛЕКСИКА В МОЛОДІЖНОМУ ТЕЛЕПРОСТОРІ

10. Качура М.С., НАУ, Київ

ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ НАУКОВОЇ ТЕМАТИКИ В УКРАЇНСЬКИХ ЗМІ

11. Кириленко Є.О., НАУ, Київ

«ТЕЛЕГРАМ» ЯК ДЖЕРЕЛО ІНФОРМАЦІЇ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ

12.Кожаріна В.М., НАУ, Київ

«БРЕНД-ЖУРНАЛІСТИКА» ЯК ЗАСІБ СПІЛКУВАННЯ З АУДИТОРІЄЮ

13.Корендій Я.А., НАУ, Київ

МЕРЕЖА "ТІКТОК" ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

14.Коросько Ю.О., НАУ, Київ

СУЧАСНИЙ СТАН ГЛЯНЦЕВИХ ЖУРНАЛІВ В УКРАЇНІ

15.Кошіль А. І., НАУ, Київ

СОЦІАЛЬНА МЕРЕЖА «ІНСТАГРАМ» ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

16.Кравченко А.Р., НАУ, Київ

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ "ПРИЧИНИ ВДАВАННЯ ДО ПЛАГІАТУ"

17.Макалюк Б. С., НАУ, Київ

ОСОБЛИВОСТІ НАПИСАННЯ СТОРІТЕЛІНГУ В УКРАЇНСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ ПІД ЧАС ВІЙНИ

18.Малюга О.В., НАУ, Київ

ЮТУБ: КОРОТКА ІСТОРІЯ ЛЕГЕНДАРНОГО ПРОЄКТУ

19.Мартинюк А. М., НАУ, Київ

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ YOUTUBE-КАНАЛІВ ЯК СУЧАСНОЇ ФОРМИ КАНАЛУ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

20.Махія О.В., НАУ, Київ

ТРАНСФОРМАЦІЯ В МОВНІЙ ПОЛІТИЦІ УКРАЇНСЬКОГО МЕДІАПРОСТОРУ

21.Мельник Т.О., НАУ, Київ

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОФОРІЕНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

22.Мірзоева А.В., НАУ, Київ

ФЕШН-ЖУРНАЛІСТИКА В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

23. Ніколаєнко Д.В., НАУ, Київ

СВОЄРІДНІСТЬ ТА ФУНКЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ З РАШИСТАМИ

24.Обуховська А.В., НАУ, Київ

МОЖЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ «ІНСТАГРАМ» ЯК ІНСТРУМЕНТУ ДЛЯ РОБОТИ БЛОГЕРА

25. Ошурко С.І., НАУ, Київ

УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА ЖУРНАЛІСТИКА: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ

26. Прокопчук А.В., НАУ, Київ

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПОДКАСТИНГУ В УКРАЇНІ

27. Пугачова В.О., НАУ, Київ

БЛОГ ЯК ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЇ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

28. Пчела Н.Р., НАУ, Київ

ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ТА СУЧАСНИЙ СТАН СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ «ІНСТАГРАМ»

29. Сеферова Ю.В., НАУ, Київ

ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ ЖУРНАЛІСТА В УМОВАХ ВІЙНИ

30. Сичова М.Ю., НАУ, Київ

СКЛАДОВІ УСПІШНОГО ПРОСУВАННЯ БЛОГУ В МЕРЕЖІ «ІНСТАГРАМ»

31. Сорокіна Д. Г., НАУ, Київ

ПРАВОВИЙ ЗАХИСТ ЖУРНАЛІСТІВ В УМОВАХ РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ

32. Танасійчук І.В., НАУ, Київ

ВИСВІТЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ В ПРОРОСІЙСЬКИХ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛАХ

33. Терешенко К. Ю., НАУ, Київ

ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРЕВАГИ СУЧАСНИХ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ

34. Торія Т. О., НАУ, Київ

ІНТЕРФЕРЕНТНІ ЯВИЩА У МОВІ РЕКЛАМИ

35. Фанок М.В., НАУ, Київ

ЗМІ – ЯКІСНО НОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПРОПАГАНДИ

36. Федоренко К. С., НАУ, Київ

ПОДКАСТИНГ ЯК НОВИЙ ЖАНР ЖУРНАЛІСТИКИ

37. Фурдат О.Ю., НАУ, Київ

СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА ПІД ЧАС ВІЙНИ

38. Хоменко Є.О., НАУ, Київ

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ОНЛАЙН-ГАЛЕРЕЙ У МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ

39. Христофорова К.В., НАУ, Київ

ВИСВІТЛЕННЯ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ У

СВІТОВИХ МЕДІА

40. Чернецька Л.В., НАУ, Київ

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК КРОС-МЕДІЙНА ПЛАТФОРМА

41. Черниш С. Ю., НАУ, Київ

РОЗВИТОК МЕРЕЖІ "ІНСТАГРАМ" ТА ЇЇ ФУНКЦІОНАЛЬНІ
МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

42. Шевченко М. О., НАУ, Київ

ІСТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ЯК ЗАСОБУ
КОМУНІКАЦІЇ

43. Шевчук А.О., НАУ, Київ

ТЕЛЕБАЧЕННЯ ЯК ОДИН ІЗ ГОЛОВНИХ ІНСТРУМЕНТІВ
ІНФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬСТВА ПІД ЧАС
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ

44. Яроменко В.О., НАУ, Київ

КУЛЬТУРА КОНСЮМЕРИЗМУ Й СУЧАСНІ УКРАЇНСЬКІ
МЕДІА

45. Яроменко А.С., НАУ, Київ

СПЕЦИФІКА ЯВИЩА «БОДІПОЗИТИВ» В УКРАЇНСЬКОМУ
МЕДІАПРОСТОРІ